

■ 地域資源の観光対象化と地域づくりプロセス案

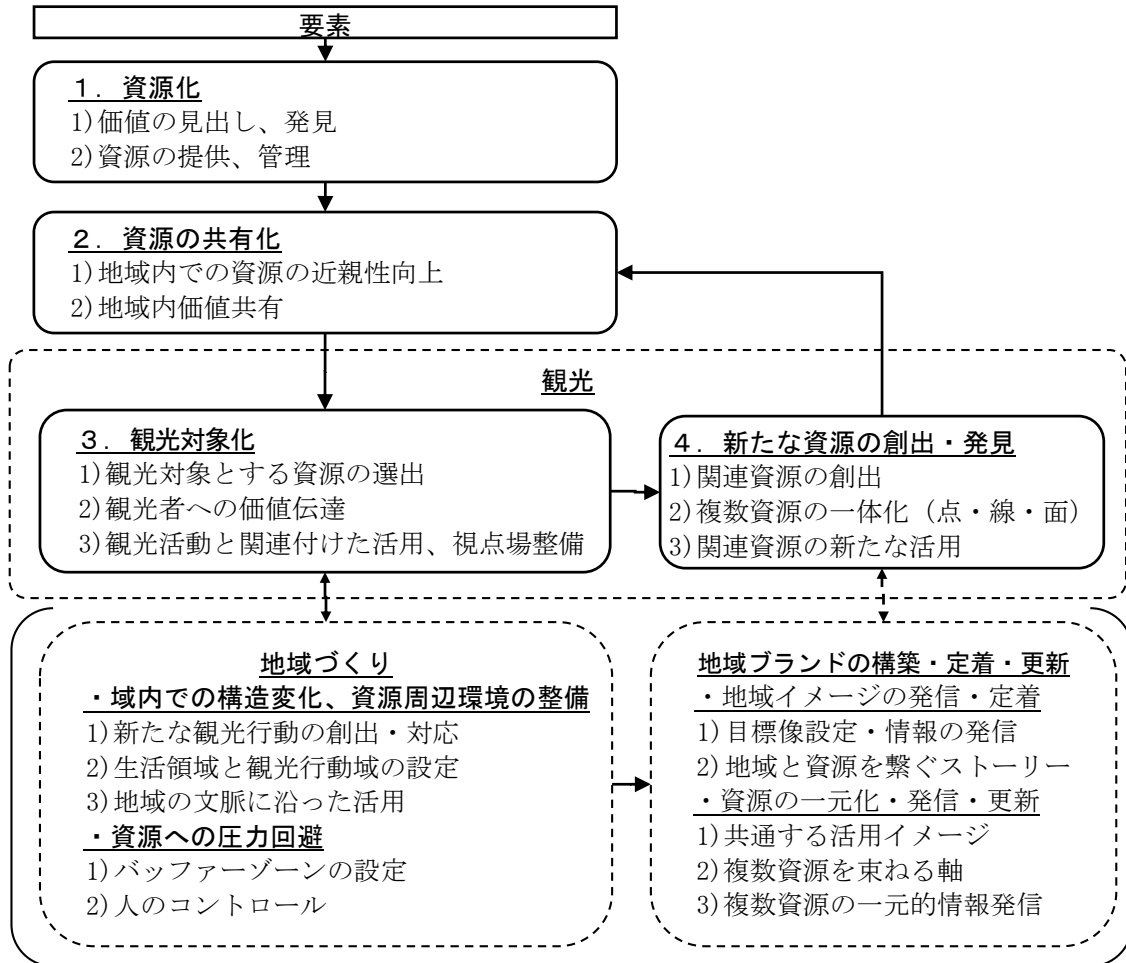


図1 地域資源の観光対象化プロセス案

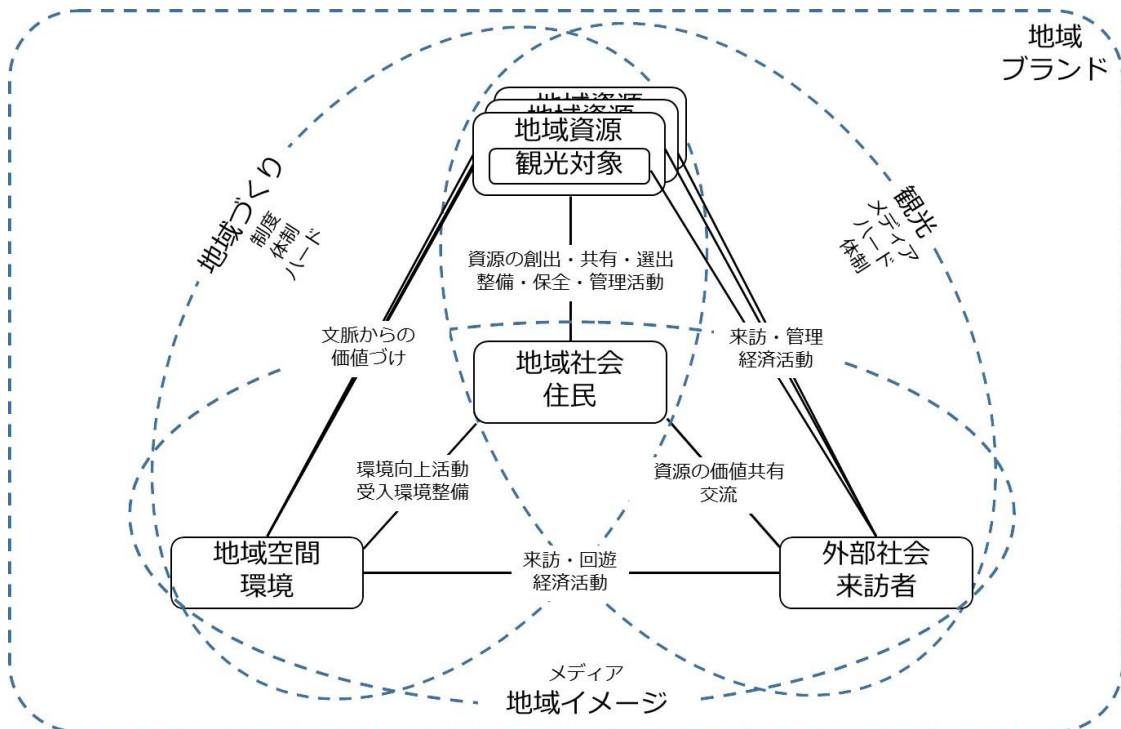
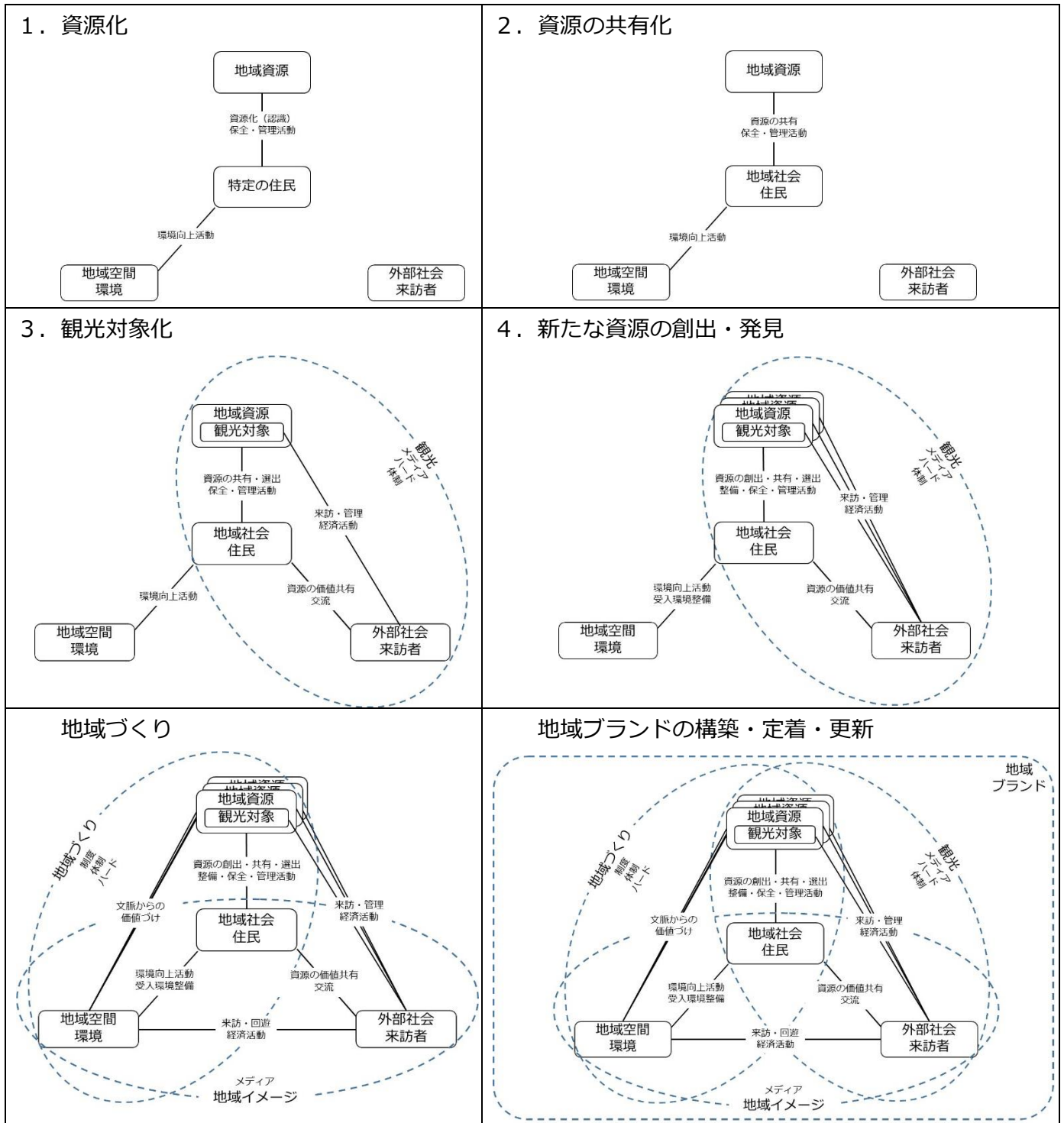


図2 観光と地域づくりモデル案

表. 観光対象化プロセスと観光と地域づくりモデルの関係



Cf. 地域イメージと地域ブランド (経産省 (2004) : 第1回 日本ブランド・ワーキンググループ資料)

